2022 기후솔루션 가스발전 미디어

프로젝트 유튜브 브랜디드 콘텐츠

제작 제안요청서

2022.04.18 (월)

1. 제안 요청 개요

**1. 프로젝트명**

2022 기후솔루션 가스발전 미디어 프로젝트 유튜브 브랜디드 콘텐츠 제작

**2. 제안배경 및 프로젝트 목적**

* “천연가스”라는 이름 아래 깨끗하고 청정한 연료로 알려진 가스 발전. 그러나, 알려진 바와는 달리 수도권에 밀집된 가스 발전소에서 많은 양의 온실가스와 대기 오염 물질이 배출되고, 이로 인해서 많은 수의 조기사망자가 발생한다는 연구 결과가 최근 발표되었다.
* 또한 실내 가스 사용으로 인한 미세먼지와 건강 악영향은 오래 전부터 알려진 사실. 이렇게 가스 발전으로 인한 건강 악영향을 보다 많은 사람들에게 알리고, 온실가스 없는 깨끗한 에너지원의 중요성을 강조한다.

**3. 프로젝트기간**

 계약일 ~ 2022년 5월까지

**4. 주요 사업 내용 및 범위**

 **1) 영상 콘텐츠 제작**

* 기후솔루션과 협업, 기획하여 기후위기의 심각성과 가스발전의 위험성을 다루는 브랜디드 콘텐츠 1편 제작
* 기획, 시나리오 및 구성안은 업체와 기후솔루션이 함께 작업
* 촬영, 녹음, 그래픽, 편집 등 콘텐츠 제작 실무는 업체가 담당

 **2) 계약 업체 유튜브 채널 플랫폼에 업로드**

* 썸네일 제작, 콘텐츠 업로드, 재생목록 관리 등 포함

**5. 입찰방법** : 제한경쟁입찰

2. 세부 내용 및 프로젝트 범위

**1. 프로젝트 내용 및 범위**

 **1) 목표 및 추진 방향**

* 업체의 유튜브 채널을 방문하는 시청자들에게 접근성 높은 가스발전 관련 컨텐츠를 제공하고자 함.
* 기후솔루션이 기존에 미치지 못했던 타겟 시청자층에 접근하는 기회를 만들고자 함

 **2) 영상콘텐츠 제작**

* **제작 편수 및 배포 시점**: 총 1편 제작, 계약 시점으로부터 1개월 이내 배포
* **영상 콘텐츠 길이**: 편당 5~15분 내외
* **주제 및 내용**
* 기후 변화가 공중 보건과 개인 건강에 끼치는 영향 설명
* 석탄발전에서 가스 발전으로 전환하려는 현 정책 현황 설명
* 가스발전으로 인한 조기사망자 발생 연구 결과를 알림.

※ 사업 목적에 부합하고 목표 달성을 전제로 영상 콘텐츠의 내용은 일정 부분 수정 가능

* 영상콘텐츠 제작에 대한 업체의 의무는 기획안 및 스토리보드 작성, 자료 수집, 출연진 섭외, 촬영(프로덕션), 편집 및 후반작업까지 포함.

**3) 유의사항**

* 제안서를 바탕으로 제작하되, 콘텐츠 별 기획의도 및 구성에 대해 사전 협의 후 결정하고 제작 진행하는 것을 원칙으로 함
* 영상콘텐츠 제작 시 사용되는 효과음악, 배경음, 자료화면 등의 저작권 및 사용권은 반드시 제작업체에서 확보하거나 영상콘텐츠 사용에 문제가 없도록 하여야 함

**2. 추진일정**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **03월** | **04월** | **05월** | **06월** |
| 선정 및 계약(협상) | • | • |  |  |
| 영상콘텐츠 제작 |  | • | • |  |
| 업로드 |  |  | • | • |

3. 플랫폼 소개서 제출

**1. 플랫폼 소개서 내용**

* 플랫폼 소개서는 해당 업체가 관리하는 유튜브 플랫폼 채널에 대한 정보를 필수적으로 포함하여야 함
* 유튜브 채널 구독자 수, 시청자층의 주요 연령과 성별, 채널의 주요 테마와 예시 영상, 협업 진행 프로세스, 그리고 과거 진행했던 브랜디드 콘텐츠 내역에 대한 내용을 포함하여야 함

**2. 제출안내**

 **1) 제출마감:** 2022.04.26 (화) 11:59

 **2) 제출방법:** 전자메일 (solutions@forourclimate.org)

 **3) 제출서류:** 플랫폼 소개서 1부

4. 선정 및 평가

**1. 선정방법**

**1) 선정절차**

- **입찰공고기간:** 2022.04.18 (월) ~ 2021.04.26 (화)

**- 대상 업체 발표:** 2021.04.27 (수) (개별 통보)

**- 최종수행업체 선정 및 계약:** 2021.04.29 (금) (개별 통보)

**2. 평가항목 및 기준**

1) 해당 업체의 유튜브 채널 구독자 수와 메인 타겟층 평가 후 적합성 판단

2) 해당 업체의 기존 컨텐츠와 브랜디드 컨텐츠의 연관성, 지속성

3) 비영리단체와의 기존 협업 진행 내역과 브랜디드 컨텐츠 프로젝트 성과

**3. 문의처**

* 기후솔루션 디지털커뮤니케이션팀 김민주 minju.kim@forourclimate.org