2022 기후솔루션 기후금융 미디어

프로젝트 유튜브 브랜디드 콘텐츠

제작 제안요청서

2022.04.11 (월)

1. 제안 요청 개요

**1. 프로젝트명**

2022 기후솔루션 기후금융 미디어 프로젝트 유튜브 브랜디드 콘텐츠 제작

**2. 제안배경 및 프로젝트 목적**

* 국민연금, 국내 자산운용사들이 석탄, LNG 등의 화석연료 발전에 투자함으로서 기후위기를 가속화하고 있다. 이는 전세계 적인 화석연료 퇴출 및 재생에너지 확대를 통한 탄소중립 움직임에 역행하는 것이다.
* 또한 최근에는 국내 연기금 및 금융기관들이 러시아 석탄 및 LNG 산업에 투자하고 있다는 사실이 알려져 사실 상 러시아의 우크라이나 불법 침공에 자금줄을 대주고 있는 실정이다.
* 그러나 국내 대중들은 이와 같은 사실에 대해 잘 모르고 있는 상황으로 유튜브 브랜디드 컨텐츠를 통해 실상을 알리고자 한다.

**3. 프로젝트기간**

 계약일 ~ 2022년 8월까지

**4. 주요 사업 내용 및 범위**

 **1) 영상 콘텐츠 제작**

* 기후솔루션과 협업, 기획하여 기후위기의 심각성과 화석연료에 투자하는 국내 금융기관의 위험성을 다루는 브랜디드 콘텐츠 1편 제작
* 기획, 시나리오 및 구성안은 업체와 기후솔루션이 함께 작업
* 촬영, 녹음, 그래픽, 편집 등 콘텐츠 제작 실무는 업체가 담당

 **2) 계약 업체 유튜브 채널 플랫폼에 업로드**

* 썸네일 제작, 콘텐츠 업로드, 재생목록 관리 등 포함

**5. 입찰방법** : 제한경쟁입찰

2. 세부 내용 및 프로젝트 범위

**1. 프로젝트 내용 및 범위**

 **1) 목표 및 추진 방향**

* 업체의 유튜브 채널을 방문하는 시청자들에게 접근성 높은 가스발전 관련 컨텐츠를 제공하고자 함.
* 기후솔루션이 기존에 미치지 못했던 타겟 시청자층에 접근하는 기회를 만들고자 함

 **2) 영상콘텐츠 제작**

* **제작 편수 및 배포 시점**: 총 1편 제작, 계약 시점으로부터 1개월 이내 배포
* **영상 콘텐츠 길이**: 편당 5~15분 내외
* **주제 및 내용**
* 국내 연기금 및 금융기관의 해외 화석연료 투자 현황
* 이들이 기후위기에 미치는 영향 분석
* 러시아-우크라이나 전쟁에 영향을 준다는 연관관계 조명.

※ 사업 목적에 부합하고 목표 달성을 전제로 영상 콘텐츠의 내용은 일정 부분 수정 가능

* 영상콘텐츠 제작에 대한 업체의 의무는 기획안 및 스토리보드 작성, 자료 수집, 출연진 섭외, 촬영(프로덕션), 편집 및 후반작업까지 포함.

**3) 유의사항**

* 제안서를 바탕으로 제작하되, 콘텐츠 별 기획의도 및 구성에 대해 사전 협의 후 결정하고 제작 진행하는 것을 원칙으로 함
* 영상콘텐츠 제작 시 사용되는 효과음악, 배경음, 자료화면 등의 저작권 및 사용권은 반드시 제작업체에서 확보하거나 영상콘텐츠 사용에 문제가 없도록 하여야 함

**2. 추진일정**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **04월** | **05월** | **06월** | **07월** |
| 선정 및 계약(협상) | • | • |  |  |
| 영상콘텐츠 제작 |  | • | • |  |
| 업로드 |  |  | • | • |

3. 플랫폼 소개서 제출

**1. 플랫폼 소개서 내용**

* 플랫폼 소개서는 해당 업체가 관리하는 유튜브 플랫폼 채널에 대한 정보를 필수적으로 포함하여야 함
* 유튜브 채널 구독자 수, 시청자층의 주요 연령과 성별, 채널의 주요 테마와 예시 영상, 협업 진행 프로세스, 그리고 과거 진행했던 브랜디드 콘텐츠 내역에 대한 내용을 포함하여야 함

**2. 제출안내**

 **1) 제출마감:** 2022.04.27 (수) 11:59

 **2) 제출방법:** 전자메일 (solutions@forourclimate.org)

 **3) 제출서류:** 플랫폼 소개서 1부

4. 선정 및 평가

**1. 선정방법**

**1) 선정절차**

- **입찰공고기간:** 2022.04.11(월) ~ 2022.04.27 (수)

**- 대상 업체 발표:** 2021.04.28 (목) (개별 통보)

**- 최종수행업체 선정 및 계약:** 2021.04.28 (목) (개별 통보)

**2. 평가항목 및 기준**

1) 해당 업체의 유튜브 채널 구독자 수와 메인 타겟층 평가 후 적합성 판단

2) 해당 업체의 기존 컨텐츠와 브랜디드 컨텐츠의 연관성, 지속성

3) 비영리단체와의 기존 협업 진행 내역과 브랜디드 컨텐츠 프로젝트 성과

**3. 문의처**

* 기후솔루션 디지털커뮤니케이션팀 김민주 minju.kim@forourclimate.org