2021 기후솔루션 재생에너지

영상 캠페인 유튜브 브랜디드 콘텐츠 제작 제안요청서

2021.7.12(월)

1. 제안 요청 개요

**1. 프로젝트명**

2021 기후솔루션 재생에너지 영상 캠페인 유튜브 브랜디드 콘텐츠 제작

**2. 제안배경 및 프로젝트 목적**

* 2050 탄소중립 선언에도 불구하고, 아직 재생에너지 전력 발전량은 전체 전력 발전량 대비 5% 내외로 매우 미미한 상황
* 2050 탄소중립 뿐만 아니라 2030년 NDC 목표 상향과 성공적인 이행을 위해서재생에너지의 빠른 보급은 필수적
* 재생에너지에 대한 잘못된 정보와 부정적 인식이 팽배한 상황에서, 재생에너지의 중요성을 알리기 위한 대중적 미디어 캠페인의 필요성 증대
* 유튜브 브랜디드 콘텐츠 제작을 통해 자칫 어려울 수 있는 기후 변화와 재생에너지 이슈를 이해하기 쉽게 설명하는 영상을 제작해 재생에너지에 대한 정확한 정보를 알리고자 함

**3. 프로젝트기간**

계약일 ~ 2021년 12월까지

**4. 주요 사업 내용 및 범위**

**1) 영상 콘텐츠 제작**

* 기후솔루션과 협업, 기획하여 기후위기의 심각성과 재생에너지의 중요성을   
  다루는 브랜디드 콘텐츠 1편 제작
* 기획, 시나리오 및 구성안은 업체와 기후솔루션이 함께 작업
* 촬영, 녹음, 그래픽, 편집 등 콘텐츠 제작 실무는 업체가 담당

**2) 계약 업체 유튜브 채널 플랫폼에 업로드**

* 썸네일 제작, 콘텐츠 업로드, 재생목록 관리 등 포함

**5. 입찰방법** : 제한경쟁입찰

2. 세부 내용 및 프로젝트 범위

**1. 프로젝트 내용 및 범위**

**1) 목표 및 추진 방향**

* 업체의 유튜브 채널을 방문하는 시청자들에게 접근성 높은 재생에너지   
  컨텐츠를 제공하고자 함.
* 기후솔루션이 기존에 미치지 못했던 타겟 시청자층에 접근하는 기회를   
  만들고자 함

**2) 영상콘텐츠 제작**

* **제작 편수 및 배포 시점**: 총 1편 제작, 계약 시점으로부터 4개월 이내 배포
* **영상 콘텐츠 길이**: 편당 7~25분 내외
* **주제 및 내용**
* 기후위기 대응과 탄소중립 달성에 있어 재생에너지 보급의 중요성
* 재생에너지 발전설비가 빠르게 보급되지 못하고 있는 이유와 해결 방안
* 재생에너지 보급을 위한 전력 시장 개편의 중요성

※ 사업 목적에 부합하고 목표 달성을 전제로 영상 콘텐츠의 내용은 일정 부분 수정 가능

* 영상콘텐츠 제작에 대한 업체의 의무는 기획안 및 스토리보드 작성, 자료 수집, 출연진 섭외, 촬영(프로덕션), 편집 및 후반작업까지 포함.

**3) 유의사항**

* 제안서를 바탕으로 제작하되, 콘텐츠 별 기획의도 및 구성에 대해 사전 협의 후 결정하고 제작 진행하는 것을 원칙으로 함
* 영상콘텐츠 제작 시 사용되는 효과음악, 배경음, 자료화면 등의 저작권 및 사용권은 반드시 제작업체에서 확보하거나 영상콘텐츠 사용에 문제가 없도록 하여야 함

**2. 추진일정**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **1월** | **2월** | **3월** | **4월** | **5월** | **6월** | **7월** | **8월** | **9월** | **10월** | **11월** | **12월** |
| 선정 및  계약(협상) |  |  |  |  |  |  | ● | ● |  |  |  |  |
| 영상콘텐츠 제작 |  |  |  |  |  |  |  | ● | ● | ● |  |  |
| 업로드 |  |  |  |  |  |  |  |  | ● | ● |  |  |

3. 플랫폼 소개서 제출

**1. 플랫폼 소개서 내용**

* 플랫폼 소개서는 해당 업체가 관리하는 유튜브 플랫폼 채널에 대한 정보를 필수적으로 포함하여야 함
* 유튜브 채널 구독자 수, 시청자층의 주요 연령과 성별, 채널의 주요 테마와 예시 영상, 협업 진행 프로세스, 그리고 과거 진행했던 브랜디드 콘텐츠 내역에 대한 내용을 포함하여야 함

**2. 제출안내**

**1) 제출마감:** 2021.7.22(목) 11:59

**2) 제출방법:** 전자메일 ([solutions@forourclimate.org](mailto:solutions@forourclimate.org))

**3) 제출서류:** 플랫폼 소개서 1부

4. 선정 및 평가

**1. 선정방법**

**1) 선정절차**

- **입찰공고기간:** 2021.07.12(월)~2021.07.22(목)

**- 대상 업체 발표:** 2021.07.23(금) (개별 통보)

**- 최종수행업체 선정 및 계약:** ~2021.07.26(월) (개별 통보)

**2. 평가항목 및 기준**

1) 해당 업체의 유튜브 채널 구독자 수와 메인 타겟층 평가 후 적합성 판단

2) 해당 업체의 기존 컨텐츠와 브랜디드 컨텐츠의 연관성, 지속성

3) 비영리단체와의 기존 협업 진행 내역과 브랜디드 컨텐츠 프로젝트 성과

**3. 문의처**

* 기후솔루션 디지털커뮤니케이션팀 김민주 [minju.kim@forourclimate.org](mailto:minju.kim@forourclimate.org)